Cours Méthodes de sondage

Professeur : Claire Durand
Département de sociologie, Université de Montréal

De la problématique à la stratégie: Pré-enquête, question de recherche, population

© Claire Durand, 2023

De la problématique à la stratégie

Plan de présentation

- 1. Préciser la question de recherche.
- 2. Préciser quelle est la population visée.
- 3. Déterminer la meilleure stratégie pour rejoindre cette population.

Qu'est-ce qu'un sondage?

- **C'est une enquête sur échantillon**, c'est-à-dire une méthode de collecte des données
  - Basée sur l'échantillonnage et permettant d'extrapoler, c'est-à-dire de généraliser à une population (qui est nécessairement plus grande que l'échantillon).
- **Idéalement, l'échantillon doit donc être tiré de telle manière que l'on puisse utiliser la théorie de l'échantillonnage ⇨ Échantillon aléatoire**
- **L'instrument de collecte des données doit être standardisé de telle sorte que l'on puisse comparer les réponses** des répondants.
- Ça demande de définir précisément tout ce que l'on fait à toutes les étapes, bref de la méthode!

De la problématique à la stratégie

Étapes dans l'élaboration d'un sondage

- Problématique ⇨ thème de recherche ⇨ question de recherche
  - **Question de recherche** ⇨ population ⇨ échantillon ⇨ Stratégie d'échantillonnage et de collecte des données
  - **Question de recherche** ⇨ contenu ⇨ opérationalisation ⇨ dimensions, sous-dimensions, indicateurs ⇨ questionnaire
- ***Vous êtes un détective qui part à la découverte, qui inspecte les lieux du crime, s'assure de n'oublier aucun indice...***

4

1. Question de recherche

- Se définit à partir :
  - D'une recherche documentaire (recherche scientifique)
  - De besoins formulés par un "client"
- Demande une pré-enquête/pré-recherche approfondie.
  - La précision de la question de recherche se fait au fur et à mesure que la pré-enquête progresse, que l'on lit des documents relatifs à la question, que l'on comprend les intérêts des intervenants, etc.
- Préciser la question de recherche doit conduire :
  - À une définition précise des objectifs de la recherche
  - A une définition précise de la population visée
  - À la détermination de la stratégie de collecte des données
  - À l'élaboration des concepts et des dimensions à mesurer

5

Question de recherche

Dans le cadre de ce cours,...

- La question de recherche doit pouvoir être répondue par un sondage, ce qui signifie...
  - Que l'on s'intéresse à des informations que l'on ne peut pas recueillir par d'autres moyens.
  - Que la population doit être suffisamment importante pour qu'il soit nécessaire d'échantillonner (sauf exception).
  - Que l'on a déjà ou que l'on peut recueillir suffisamment d'information sur le sujet d'enquête pour pouvoir élaborer un questionnaire standardisé.

6

La pré-enquête, étape cruciale

- Vise à ...
  - Recueillir l'information sur les études préexistantes sur le même sujet ou un sujet apparenté (recherche biblio, google, etc.).
  - Recueillir l'information sur la population et ses caractéristiques: sites de données numériques (StatCan, Gapminder, Unesco, World Bank, etc.).
  - Recueillir les questionnaires déjà utilisés pour étudier un sujet similaire.
  - Déterminer l'ensemble de l'information nécessaire à la réalisation de l'enquête.
  - Déterminer l'ensemble des informations qui devront être recueillies dans le cadre de l'enquête.
- Vos forces :
  - Curiosité intellectuelle et culture générale
  - Imagination et effort...
  - Esprit d'investigation ☞ Maigret, Miss Marple, Sherlock Holmes, etc.

7

La pré-enquête: où trouver l'information?

- Études antérieures: bibliothèque BLSH, Odesi, bases de données de référence, centre de documentation des organisations, Internet (Google, Unesco, World Bank, etc.)
- Caractéristiques de la population: Via le site des données numériques de la BLSH, Sites web des organisations gouvernementales, des ministères, Centres d'accès aux données (au Canada, Statistiques Canada et Institut de la statistique du Québec), site du Directeur général des élections, des municipalités, bureaux de recherche institutionnelle des organisations, informations fournies par le client...
- Lectures de journaux, de revues, de journaux d'entreprise ou syndicaux, discussions avec des personnes-ressources.
- ***C'est une période où on est aux aguets, tout ce qui touche notre sujet nous passionne, on en parle autour de nous (on ne sait jamais),...***

8

Déterminer l'objet d'étude, la question de recherche

- Suite à la pré-enquête, on en arrive à **un état de la recherche**.
- On précise l'objet d'étude et la question de recherche.
- On définit de façon précise la population à enquêter et comment la rejoindre.
- On définit de façon précise les informations à recueillir.

9

Exemple de thématiques de recherche

- Quel est le profil des lecteurs de bandes dessinées?
- Les étudiants en sciences sociales et le langage mathématique ou 2+ 2 = 5?
- Les raisons du décrochage scolaire selon les décrocheurs.
- Position sociale et valeurs, un cas d'espèce: la génération W.
- Est-ce que les jeunes sont plus ou moins féministes/ racistes/ écologistes que la génération de leurs parents ou grands-parents?
- Quel est le statut social des non-parents dans les familles reconstituées comparé aux parents biologiques ou adoptifs?

10

Exemples: préciser la question de recherche à partir de la thématique

- **Cette recherche vise à** connaître l'opinion de la population du Québec quant au plan de développement de l'entreprise et à la hausse des tarifs proposée.
- **Cette recherche vise à** comprendre les raisons du décrochage scolaire du point de vue des décrocheurs, des enseignants et des parents de décrocheurs. La recherche vise à comparer ces divers points de vue.
- **Cette recherche vise à** connaître la satisfaction des femmes quant aux traitements médicaux reçus durant la ménopause.
- **Cette recherche vise à** connaître le statut social accordé aux non-parents des familles reconstituées.

11

Exemples: préciser la question de recherche à partir de la thématique

- **Cette recherche vise à** savoir quelle est l'opinion de la population sur la course au leadership au Parti politique XYZ.
- **Cette recherche vise à** tracer un portrait de la santé de la population et à estimer les besoins futurs en soins de santé.
- **Cette recherche vise à** mieux comprendre les obstacles à l'utilisation du transport en commun par la population du Grand Montréal.
- **Cette recherche vise à** connaître l'opinion des étudiants de sociologie du Québec quant à la formation qu'ils ont reçue, ceci un an après la fin de leurs études de premier cycle.

12

La population - choisir et définir

Vers une stratégie d'échantillonnage et de collecte

- À partir de la question de recherche, il faut préciser auprès de quelle population on veut mener l'enquête.
- Définition précise, opérationnelle, de la population, des populations, enquêtées de telle sorte que l'on peut toujours savoir qui en est membre.
- Le choix de la population doit être pertinent. Il dépend de la question de recherche **et non pas de ce qui apparaît le plus facile à faire.**

13

2. La population: définition opérationnelle

- Une définition opérationnelle
  - Doit comprendre les éléments essentiels permettant de distinguer qui fait partie de la population et qui n'en fait pas partie;
  - Est constituée des caractéristiques objectives, vérifiables qui permettent de distinguer les personnes;
  - Comprend **seulement** les éléments essentiels qui permettent de distinguer les personnes qui font partie de la population.

14

Exemples: définir une population

- Ensemble des personnes de 18 ans et plus ayant droit de vote dans le pays xx.
- Ensemble des Latinos-américains, immigrants de 1ère génération vivant à Montréal. On entend par Latino américain toute personne originaire d'un pays de l'Amérique centrale et de l'Amérique du sud dont la langue principale est l'espagnol ou le portugais. On entend par immigrant de 1ère génération toute personne née dans l'un des pays spécifiés et ayant été acceptée comme immigrant au Canada.
- Ensemble des décrocheurs du secondaire. On entend par décrocheur une personne qui a abandonné l'école avant d'avoir complété son diplôme d'études secondaires. L'abandon doit avoir duré au moins trois mois et avoir entraîné la reprise d'une année scolaire. Les décrocheurs ayant raccroché font aussi partie de la population.

15

Exemples: définir une population

- Ensemble des étudiants de sociologie des Universités du Québec. Il faut préciser:
  - Étudiants d'un cours seulement ou étudiants d'un programme
  - Étudiants à temps plein ou aussi à temps partiel... et comment définit-on temps plein ou partiel?
  - Étudiants de tous les programmes, y compris le mineur?
  - Étudiants des programmes bi-disciplinaires?
  - Est-ce que ça inclut les étudiants de programmes dits de "sciences humaines" de certaines universités?
  - Et les étudiants en programme d'échange?
- Contre-exemple: Ensemble des jeunes Québécois
  - Comment définir "jeune" de sorte de pouvoir déterminer qui est jeune et qui ne l'est pas (en appelant au téléphone par exemple ou en envoyant un lien web)?
  - Comment définissez-vous "Québécois"?
  - La question peut aussi s'appliquer aux Français ou aux "Africains"

16

Question du cours:

Acitvité hebdomadaire

- A) Définissez ce qu'est **un jeune** de telle manière de pouvoir dire de façon précise qui est inclus ou exclu de la population.
- B) Définissez ce qu'est **un Québécois** de telle manière de pouvoir dire de façon précise qui est inclus ou exclu de la population.
  - Note: Et si on prenait Canadien, est-ce que ça serait plus facile à définir?

17

Activité hebdomadaire

- Tel qu'indiqué sur la diapo précédente, le travail consiste à élaborer une définition opérationnelle, précise, de "jeune" et de "Québécois".
- Les étudiants sont répartis en cinq groupes "aléatoires". **Il faut qu'un membre du groupe parte la discussion** et ensuite les autres ajoutent, commentent, etc.
- Ce travail se fera en forum **jusqu'à mardi prochain, 19 septembre, 10h00 du matin** pour tous les étudiants à partir de Studium. Les interactions faites après ce moment ne vous donnent pas vos points.
- **Les étudiants à distance en asynchrone participent également au forum**, ce qui entraîne qu'ils doivent écouter le cours rapidement pour pouvoir participer. Cette participation au forum "valide" votre participation au cours (voir dans l'évaluation les 15 points accordés à la participation).

18

À noter que....

- Vous pouvez déjà,
  - Enregistrer la thématique de recherche de votre travail de session dans Studium, ce qui me permet de vous faire des commentaires, si nécessaire, et d'"approuver" votre thématique.
  - Tenter de définir quelle serait la population que vous voulez sonder.